Lista de Características

Descrição das Características do LMS

|  |  |
| --- | --- |
| # | Característica |
| 1 | Blog para aumentar a comunicação com os clientes |
| 2 | Site para divulgação do negócio |
| 3 | Instagram para divulgação do negócio |
| 4 | Plano de assinatura |
| 5 | Anúncios em redes sociais |
| 6 | Facilidade de acesso e integralidade |
| 7 | Interfaces de dashboard com relatórios de movimentações de pedido |
| 8 | Sistema de rotas protegidos por autenticação de sessões e cookies |
| 9 | Token CSRF, para prevenção de requisições de formulário |
| 10 | Proteção de dados que trafegam no software |
| 11 | Proteção da hospedagem em cloud |
| 12 | Cálculo de Despesas |
| 13 | Cálculo de lucro bruto |
| 14 | Dashboard com os resultados diários, semanais, mensais e anuais |
| 15 | Cálculo de lucro líquido |
| 16 | Cadastro de Posts |
| 17 | Cadastro de Clientes |
| 18 | Cadastro de produtos |
| 19 | Cadastro de pedidos |
| 20 | Cadastro de planos de assinatura |
| 21 | Cadastro de notícias relacionadas a empresa |
| 22 | Cadastro de usuários |
| 23 | Cadastro de textos para exibição no site |
| 24 | Histórico de pedidos |
| 25 | Controle de entregas |
| 26 | Entrega por região |
| 27 | Detalhes dos produtos mais comprados |
| 28 | Pedidos para entrega e retirada |
| 29 | Desconto em produtos |
| 30 | Priorizar a entrega rápida ao cliente |
| 31 | Registro dos clientes que mais compram |
| 32 | Conexão com o sistema de entrega |
| 33 | Bonificação de itens do pedido |
| 34 | Gerenciamento dos planos de assinatura nas compras |
| 35 | Ferramenta de mapeamento de estoque |
| 36 | Dashboards com o estoque |
| 37 | Logs de entradas e saídas de produtos em estoque |
| 38 | Gerenciamento de estoque pelo sistema |
| 39 | Implementação de indicadores de desempenho de estoque (Kanban) |
| 40 | Controle de Clientes |
| 41 | Relatório de vendas |
| 42 | Relatório de faturamento |
| 43 | Avaliação de clientes |
| 44 | Relatório de estoque |
| 45 | Relatório de histórico movimentações do cliente |
| 46 | Relatório de acessos dos clientes ao site |
| 47 | Relatório vendas por produto |
| 48 | Relatório vendas por tipo de pedido |
| 49 | Interfaces de dashboard com relatórios financeiros |
| 50 | Interface de controle de entidades do sistema |